

Laboratorio de Producción Audiovisual: Orientación para Películas Documentales

1. Fundamentos

Las películas documentales han tenido un gran crecimiento en volumen de producción en los últimos años. El acceso a las nuevas tecnologías, enmarcadas en el advenimiento de lo digital, permite una democratización en la creación de los relatos audiovisuales. Lo audiovisual como lenguaje empieza a ganar terreno en la construcción de un nuevo paradigma de fines del siglo XX, donde la primacía de la imagen en los nuevos soportes sobre lo escriturario / literario, se impone generando un universo multimedial marcadamente visual.

Este será uno de los ejes promotor de la ampliación de los relatos audiovisuales documentales. El registro directo de actividades, circunstancias, situaciones, procesos, personajes y denuncias devienen y se convierten narrativamente en productos culturales audiovisuales. El documental se presenta como la forma más pronta para generar una pieza audiovisual que, por su inmediatez, merece tener una salida y exhibición pública anclada en un momento social determinado. El documental es registro de primera fuente de un momento de la historia.

Aún así, corridos por la noción del poder contar algo próximo, el documental demanda tiempos de investigación, producción y realización. Toda previsión o búsqueda temática de manera más exhaustiva que se le dé a un proyecto de estas características amerita una sistematización acorde. Despegar al relato audiovisual documental del informativo o el periodístico es un objetivo para que la obra trascienda lo coyuntural y se pueda perpetuar en el tiempo. La trascendencia de realizaciones como "Tire die" de Birri, o "La hora de los hornos" de Getino – Solanas, da cuenta de la prolongación en el tiempo de estos relatos.

Pensar el desarrollo de un proyecto audiovisual documental, como una instancia previa al comienzo de la producción, es el punto de partida para dar cuenta de las posibilidades de realización y exhibición de la pieza en un determinado momento histórico y social y, por ende, generar un nuevo capital cultural y simbólico.

Más allá de la dicotomía que subsiste entre las formas de producción de bienes culturales documentales, este laboratorio está pensado para pensar y articular las diferentes instancias que se nos presentan. Se busca por un lado, visualizar cuáles son las tendencias, plataformas y producciones audiovisuales que persisten en este momento preciso, con el fin de encontrar regularidades en la producción circulante. Y por el otro lado, dar cuenta de un espacio para el desarrollo de proyectos, para que éstos puedan acoplarse al escenario existente.

De esta manera, se orienta el presente laboratorio a quienes posean un proyecto audiovisual documental para desarrollar y que necesiten asistencia y asesoramiento para entroncar en el actual escenario de producción. Este espacio se transformará en una instancia programática y productiva, donde se trabajará en cada uno de los proyectos presentados, con objetivos, metas, plazos y cronogramas.

En una última instancia, se buscará que el laboratorio sea una instancia abierta y participativa, donde se pueda generar un espacio de articulación entre los diferentes actores – públicos para poder reflexionar sobre el estado actual de la producción documental y se puedan dar vínculos de trabajo y proyectos más allá de los límites del laboratorio.

2. Objetivos

- Analizar y asesorar la producción documental que se presente en el Laboratorio, con el fin de desarrollar un diagnóstico estratégico afín a cada proyecto presentado.
- Sistematizar la producción emergente, bajo parámetros de gestión reales, en sintonía con las diferentes tendencias encontradas en la producción de contenidos culturales.
- Asistir a los proyectos que lo requieran con un sistema de tutorías, apoyadas en profesionales de reconocida trayectoria, que oficiarán de invitados al laboratorio.
- Articular las experiencias de los diferentes públicos participantes del laboratorio, con el objeto de generar un espacio abierto y participativo que promueva la reflexión sobre las prácticas profesionales y genere vínculos de acción en cuanto a proyectos audiovisuales.

3. Metodología

El laboratorio implica una participación activa y constante por parte de los participantes, donde para integrarse deberán presentar un proyecto a desarrollarse durante la cursada. Se evaluará la factibilidad de los proyectos presentados, y se les dará a cada grupo presentante un objetivo concreto y real, a cumplirse

a lo largo de la jornada. Al finalizar el ciclo se buscará que los diferentes proyectos hayan cumplido la meta propuesta o se hayan acercado y continúen en pos de conseguirla.

Para ello se utilizará un sistema de tutorías a los diferentes grupos y proyectos, donde la dinámica del laboratorio versará en instancias de presentación y devolución a través de las clases. Se verá y se analizará un proyecto presentado por clase, de manera abierta e intersubjetiva.

El laboratorio tendrá una alta impronta hacia la producción ejecutiva, donde se trabajarán más los ejes operativos y estratégicos. Habrá devoluciones tomando en cuenta el costado artístico de cada proyecto, pero la autoría creativa será potestad exclusiva de los grupos presentantes.

Se evaluará la participación, la creatividad, la persistencia, el desarrollo y la sustentabilidad del desempeño de los grupos sobre sus proyectos. El laboratorio implica una lectura de los materiales que presentará el docente o elaborará para tal fin.

4. Contenidos

Pensar la producción

- ¿Qué es la producción?
- Rol del Productor de Documentales
- Valor Agregado de los contenidos

Televisión Argentina Hoy: Lugar del Documental

- Televisión Abierta y Cable
- Televisión Pública
- Espacios de Programación
- Más allá de la Caja Boba: Nuevos Medios para la TV
- La Otra TV

Cine Argentino Hoy: Lugar del Documental

- Documental Industrial, Independiente y de Autor
- El rol del Estado
- Documental como El otro Cine

Laboratorio Desarrollo de proyectos

- El proyecto como una instancia totalizadora.
- De la idea al proyecto.
- Del proyecto al producto.
- El producto y su distribución.

Presupuesto y plan financiero

- El presupuesto como herramienta dinámica de gestión.
- *Cash Flow* y plan financiero.
- Plan económico

5. Destinatarios

Este laboratorio está dirigido a grupos de trabajo de un mínimo de 2 a un máximo de 4 personas, que tengan un proyecto audiovisual para desarrollar. Los aplicantes deben tener experiencia en la industria audiovisual, preferentemente los vinculados al área de producción audiovisual, gestión cultural, planificación en comunicación o de gestión de proyectos; o deben ser personas que se encuentren estudiando carreras afines. Se evaluará a estos grupos en cuanto sus antecedentes y en cuanto al proyecto presentado. Ingresarán al laboratorio los alumnos seleccionados según el proyecto y los antecedentes presentados o bien, en el caso de ser necesario, una entrevista con el docente. Se habilitará una lista de espera de proyectos, de acuerdo al orden de aplicabilidad presentado, en caso de habilitarse nuevas vacantes.

6. Cronograma

16 clases de 3 hs. (48 hs)

7. Equipo docente

Andrés Martínez Canto