

## **La Comedia en el Cine Argentino**

### **1.- Fundamentos**

El curso se focaliza en la comicidad en el cine nacional, desde 1933 hasta 2010, teniendo en cuenta las diversas épocas del país y el tramado cultural en un contexto sociopolítico: así surgirán también el teatro, la radio, la TV, el café concert, el under y, ya en el posmodernismo, Internet, eslabonados con los diversos vaivenes del país.

### **2.- Objetivos**

- Caracterizar el cine nacional de comicidad, en distintos períodos de la cultura argentina.
- Analizar obras clave en su contexto de realización.

### **3.- Metodología**

Se hace necesario tener en cuenta que el curso está destinado a espectadores comunes de cine. Por lo tanto, en la medida de lo posible, la terminología utilizada deber ser clara y accesible.

En todos los casos se proyectarán fragmentos de películas. Se elegirán aquellos textos fílmicos que pongan de relieve tanto el apogeo como el ocaso de determinadas figuras y realizadores.

Se advierte que las figuras elegidas no necesariamente concuerdan con el gusto de quien dicta el curso. Se trata de focalizar la atención en todos aquellos que obtuvieron el beneplácito de la audiencia histórica.

Se dará la bibliografía pertinente para quienes deseen profundizar los temas, así como también una guía de cada clase.

### **4.- Contenidos**

- Breve referencia al término COMEDIA. Sus orígenes y rastreo a lo largo de diversas épocas y preceptivas. La COMEDIA como “la más pobre de las musas”. Los diversos espectáculos destinados al pueblo con el objetivo de provocar la sonrisa, la risa y la carcajada. El vaudeville en Estados Unidos, el music hall en Gran Bretaña, los sainetes en España, el género chico y la revista en Argentina. Los capocómicos de los años 20. La figura de Florencio Parravicini en el cine mudo o silente.

Demostrar el estadio de la comedia en el cine de Hollywood durante los años 10 y 20 del siglo pasado.

- Llegada del sonoro en 1933. Diagramación del dispositivo genérico. Pepe Arias, Luis Sandrini, Olinda y Sofía Bozán. Esbozo de las diversas categorías que adquirirá la comedia hasta nuestros días. Posible clasificación. Un director a tener en cuenta: Manuel Romero El modelo de país en los años 30 y la

censura. Consolidación de la radio como proveedora de figuras para el cine: los casos de Pepe Iglesias y Niní Marshall y otros no tan importantes que serán mencionados.

La opinión de los productores con respecto a las comedias. Cifras cobradas por los capocómicos. Testimonio del Dr. Juan Carlos Garate.

La comedia gruesa o astracana conviviendo con la sofisticación. El caso Paulina Singerman. El surgimiento de Niní Marshall.

- La comedia costumbrista y la de ingenua con la llegada de los años 40. Los guionistas Sixto Pondal Ríos y Carlos Olivari. El ascenso de los sectores medios y el rechazo de un supuesto “mal gusto”. Afianzamiento de la comedia sofisticada: Carlos Schlieper en Establecimientos Filmadores Argentinos –EFA- La comedia del disparate surrealista: Enrique Santos Discépolo y CAPRICHOSA Y MILLONARIA. El dúo Sandrini-Bozán en Establecimientos Filmadores Argentinos.

La revolución de 1943 y las pautas de censura para la radio y el cine.

La parodia como exportación para América Latina.

- Claves para la comprensión de fenómenos tales como los Cinco Grandes del Buen Humor. Su rendimiento en boletería. El análisis de cada uno de sus integrantes. El apogeo de Fidel Pintos. Ascenso de El ascenso de José Marrone luego de un éxito teatral como CRISTOBAL COLON EN LA FACULTAD DE MEDICINA. La continuación de la comedia de *ingenua* a través de Lolita Torres. El inicio de Enrique Carreras y su elenco estable. La productora General Belgrano. Carlos Schlieper y la Confederación General Económica del primer peronismo. La iconografía de los comediantes de Schlieper y su técnica. Testimonio de Nélide Romero.

La excesiva reiteración de gags y varios ejemplos del final del cine de estudios.

- El final del cine de estudios y el registro de los cambios a través de EL NEGOCIÓN, LOS INUNDADOS y LA HERENCIA. La convivencia en pantalla con éxitos tales como LA CIGARRA NO ES UN BICHO, HE NACIDO EN BUENOS AIRES y SÁBADO A LA NOCHE, CINE. El binomio Armando Bo-Isabel Sarli recurre a la picaresca con Pepe Arias: LA SEÑORA DEL INTENDENTE y LA MUJER DEL ZAPATERO. Las zonas de tensión y las contradicciones de los años 60. La actitud del público frente al cine argentino y, particularmente, con respecto al fenómeno Palito Ortega como actor y cantante. La contratara: PAJARITO GÓMEZ. Polémica televisiva entre Roberto Galán y Rodolfo Khun. La llegada definitiva de la televisión. El país bajo el signo del frondifrigerismo y el golpe de Estado de 1966.

- Dos guionistas fundamentales y el devenir de la comedia costumbrista: Oscar Viale y Jorge Goldemberg para una época convulsionada: los años 70. NO TOQUEN A LA NENA y la trayectoria posterior de ambos. El intento de finalizar con los estereotipos. LAS VENGANZAS DE BETO SANCHEZ. Oscar Viale y MI NOVIA EL TRAVESTI. La dupla Porcel-Olmedo y la picaresca a partir de 1973 con LOS CABALLEROS DE LA CAMA REDONDA. Diferencias entre el Olmedo televisivo y el cinematográfico. Intervención de la productora ARIES CINEMATOGRAFICA. Olmedo a través de los diversos escritos teóricos sobre esta figura.

- El caso Carlos Balá desde sus orígenes y su utilización por los medios en el período 1976-1983. Sus comienzos en los años 60 y su trayectoria posterior. Otras figuras del período como Juan Carlos Altavista y Juan Carlos Calabro. El final de Sandrini-Marshall bajo la dirección de Ortega: QUÉ LINDA ES MI FAMILIA!. Un aparte: el recrudecimiento de la censura bajo el terrorismo de Estado.

El regreso a la democracia. El final de la censura –aunque existen excepciones- y la franqueza en materia sexual. Aparición del cable. Los cambios en el cine internacional. Una definición de la picaresca en Occidente. El final del cine como negocio. Una película clave: ESPERANDO LA CARROZA y el particular humor uruguayo: EL BAÑO DEL PAPA. Dos maneras de enfocar el grotesco como signo ambiguo.

- Los años 90: aridez y, al propio tiempo, surgimiento de las nuevas generaciones. Posibles causas de la casi desaparición de la comedia integral de quienes comenzaban a hacer cine. Los pasos surrealistas de Alejandro Agresti en BUENOS AIRES VICEVERSA. El éxito de NUEVE REINAS y su conexión con el final del menemismo y crisis de la Alianza. Una nueva concepción del grotesco a partir del siglo XXI: Juan Taratuto en NO SOS VOS, SOY YO. La complacencia televisiva de BUSCO UN NOVIO PARA MI MUJER y el respaldo del público. El derrumbe del universo masculino tradicional. Una visión empática de la realidad argentina: Daniel Burman a partir de EL ABRAZO PARTIDO y hasta DOS HERMANOS. La revista posmoderna BARCELONA y su conexión con PÁJAROS VOLANDO.. Youtube y la fragmentación no selectiva.

## **5.- Destinatarios**

Interesados en la temática

## **6.- Cronograma**

8 clases de 3 hs. (24 hs.)

## **7.- Equipo docente**

Abel Posadas