

i

El Productor Cinematográfico – El hacedor de sueños

1. Fundamentos

Muchos talentosos directores y guionistas deben sus éxitos al acompañamiento de un productor que crea en sus ideas y consiga los medios para transformar esas ideas en realidad. En general las mejores películas siempre tuvieron una excelente dupla director-productor. Una relación fundamental para encabezar cualquier proyecto cinematográfico donde la complementación entre ambos es vital para llegar a un buen resultado.

Se producen miles de películas por año en el mundo y todas ellas con resultados de los más variados. Producir una película es una tarea ardua, que lleva mucho tiempo, mueve mucho dinero e incluye a muchísima gente.

Se piensa equivocadamente que tener un guión es tener un proyecto, pero lejos está de ser así. Si bien un guión es la evolución de una idea, un proyecto es la evolución de un guión. Y cuando se logra pasar a esta instancia es cuando realmente estamos cerca de que esa idea pueda llegar a ser una realidad, pueda llegar a ser una película.

Este taller se ocupará de introducir a sus participantes en el mundo de la producción cinematográfica. Dará a conocer las principales tareas y responsabilidades del área de producción, desde el tipo de película que se quiere hacer, sus costos, los tiempos necesarios, el formato, hasta la posible campaña de lanzamiento, la estética de la gráfica y los mejores métodos para promocionar tanto el proyecto como el film terminado.

En definitiva, dará a sus participantes las herramientas necesarias para conocer el rol del productor en el ámbito de la cinematografía y los introducirá en el conocimiento de la industria audiovisual.

2. Objetivos

- Conocer la importancia y las responsabilidades del área de producción en la realización de una película.
- Entender el armado de un proyecto cinematográfico como un proceso creativo donde se manejan diversas herramientas y variables desde lo técnico hasta lo artístico.
- Aprender a transformar un guión en un proyecto posible de ser realizado.
- Acercar al participante a la industria cinematográfica, conocer qué y cómo es y en qué lugares se desarrolla y desenvuelve.
- Entender la industria cinematográfica como una fuente importantísima de trabajo y una industria de alto riesgo, donde se puede perder mucho pero también ganar mucho
- Conocer y aplicar las distintas técnicas para vender el proyecto, el arte del pitching y la búsqueda de inversores de distinta índole.

- Terminar el taller con un conocimiento y entendimiento claro de las tareas y responsabilidades del área de producción en el mundo cinematográfico.

3. Metodología

La idea es realizar una complementación entre los contenidos teóricos y el análisis de películas y proyectos reales poniéndose en la piel del productor de dichos films.

La evolución en la cursada se verá reflejada en el camino transitado, logrando que los participantes del taller puedan ponerse en el lugar del productor de una película con todo lo que eso implica.

- Comenzamos con el análisis de proyectos “exitosos” según el diseño de producción propuesto.

- Luego se generará una etapa de análisis de proyectos a partir de sus guiones, sus diseños de producción, sus objetivos y sus resultados tanto a nivel comercial como de reconocimiento internacional.

- Se realizarán debates y simulacros donde los participantes del curso deberán defender y “vender” películas y proyectos como si fueran los productores de las mismas.

4. Contenidos

La Producción

¿Qué es la producción?

Prejuicios y preconceptos del rol del productor

El Área de Producción – Roles, obligaciones, responsabilidades y beneficios

La Producción Ejecutiva y la Producción de Campo

El Proyecto Cinematográfico

Importancia del Productor en el desarrollo de un proyecto cinematográfico

La generación y la selección de proyectos - El análisis y la viabilidad
Concepto de Éxito de una película

Producción de Campo

Equipo Técnico

Roles dentro de la producción de campo

Desglose - Plan de Rodaje - Presupuesto

Producción Ejecutiva y Diseño de Producción

La construcción de un proyecto

El plan ideal y el plan posible

La adaptación del proyecto a la realidad y a las condiciones dadas

Variables a tener en cuenta: Tiempos, Presupuesto, Formato, Elenco, etc

La venta y presentación del proyecto

Distribución y Comercialización

Difusión y Marketing

El pitching

Material gráfico y audiovisual

Press books, afiches, trailers y teasers

5.Cronograma 8 clases de 3 hs. (24 hs.)

6.Destinatarios Cualquier persona interesada en la producción cinematográfica.
No se requiere ningún conocimiento previo.

7.Equipo docente Diego Corsini